

Generali al fianco dei risparmiatori con “GenerAzione Investimento”

- *Al via la nuova soluzione che permette di diversificare e personalizzare le scelte d’investimento per raggiungere i propri obiettivi*

Milano. Generali lancia “**GenerAzione Investimento**”, la nuova soluzione assicurativa flessibile e personalizzabile, che consente di gestire il capitale e favorirne la crescita grazie alla disponibilità di un’ampia gamma di opzioni d’investimento. L’innovativa offerta è pensata per accompagnare i clienti nel raggiungimento dei propri obiettivi, finanziari e di vita. Oggi, in Italia, le persone continuano a detenere liquidità sui conti correnti per 1.363 miliardi di euro, ma cresce la propensione verso gli investimenti di durata pari ad almeno 5 anni (dal 47,9% nel 2022 al 60% nel 2025); inoltre per l’82%* degli italiani il risparmio non è solo denaro, ma uno strumento per realizzare sogni e progetti.

“**GenerAzione Investimento**” è la soluzione multiramo a premio unico caratterizzata da elevata flessibilità grazie alla presenza di diversi Percorsi d’investimento e a una ricca gamma di scelte disponibili sulla base del profilo dell’investitore. La soluzione si distingue, infatti, per l’**ampiezza di sottostanti finanziari** (Gestione Separata GESAV, Fondo Interno Generali Mondo Azionario e una vasta selezione di Organismi di Investimento Collettivo del Risparmio, OICR, anche di primarie case terze) selezionabili sulla base dello specifico profilo finanziario del cliente. Si tratta, inoltre, di una **soluzione dinamica** perché consente di modificare nel tempo le scelte di investimento in base alle evoluzioni di esigenze e mercati finanziari. “**GenerAzione Investimento**” **integra e completa** l’offerta Vita di Generali, garantendo ampie possibilità di **diversificazione** e opportunità di **performance e rendimento**.

Marco Oddone, Chief Marketing & Distribution Officer e Giancarlo Bosser, Chief Life Officer di Generali Italia, hanno dichiarato: “*Con “GenerAzione Investimento” ampliamo la nostra offerta con una soluzione innovativa, flessibile e personalizzabile che accompagna le persone nel raggiungimento dei propri obiettivi finanziari e nella realizzazione di sogni e di progetti. È con soluzioni come queste, progettate per rispondere al contesto in cui viviamo e alle sue evoluzioni, che interpretiamo il nostro ruolo di Partner di Vita delle persone in ogni momento rilevante, attraverso la consulenza di valore della nostra Rete presente su tutto il territorio nazionale*”.

La nuova soluzione permette di attingere a diverse opportunità, con strumenti finanziari quali il **Fondo Interno Generali Mondo Azionario** e un’ampia selezione di **OICR**, insieme alla storica **Gestione Separata GESAV**.



“GenerAzione Investimento” prevede **servizi attivabili su richiesta** del cliente, che consentono di **gestire in maniera attiva l’investimento** nel tempo: **Strategia Mercati**, per un accesso graduale ai mercati mediante un progressivo trasferimento dell’investimento verso il Fondo Interno e gli OICR a partire da una maggiore quota iniziale in Gestione Separata, riducendo il rischio; **Cambia Strategia**, che consente di modificare nel corso del tempo l’*asset allocation*, sia nel mix tra le varie componenti finanziarie sia nella scelta dei singoli OICR, aggiornando l’investimento sulla base delle proprie esigenze o dell’andamento del mercato. Inoltre, per i contratti che investono anche in OICR, sono **sempre presenti** il servizio **Salvaguardia**, che prevede un’attività di gestione del contratto, finalizzata a tutelare il migliore interesse del cliente nel caso di eventi esogeni quali operazioni di liquidazione e fusione dei singoli OICR, e il servizio **Monitoraggio**, che si traduce in un’analisi qualitativa e quantitativa sia degli OICR sia del mercato ai fini di un’eventuale sostituzione degli OICR stessi. Infine, con il **Bonus Fedeltà**, nei Percorsi d’investimento a durata più estesa, a partire dalla 12^a ricorrenza annuale in caso di decesso dell’assicurato e in caso di riscatto, il valore del contratto derivante dal premio unico iniziale viene aumentato del 2%.

Generali Italia è l’assicuratore più conosciuto in Italia con oltre €32 miliardi di premi totali, 14 mila dipendenti e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. Al Gruppo Generali appartengono anche Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel, Generali Welion, Generali jeniot, Leone Alato e le attività commerciali del marchio Cattolica.