

Longevità, welfare e patrimoni: la Rete Generali al fianco di famiglie e imprese sulle grandi sfide del Paese con il Generali Insurance Partner

A Torino per la prima volta insieme gli Agenti di Generali e Cattolica in un'unica Convention: oltre 10mila persone per dare forma a una Rete ancora più forte, capillare e orientata alla consulenza di valore

Torino – Alla **Convention 2026 “Qui. Adesso. Insieme per il nostro futuro”**, Generali segna un passaggio storico per la Compagnia: **per la prima volta le Reti di Generali e Cattolica si ritrovano insieme in un unico luogo, sotto un'unica direzione**, dando forma concreta a un momento decisivo per il futuro distributivo del Gruppo in Italia. L'evento, all'Inalpi Arena di Torino, ha visto la partecipazione record di oltre **10mila persone tra agenti, collaboratori e personale di agenzia** e ha segnato il nuovo posizionamento del **Generali Insurance Partner**, l'evoluzione del ruolo del consulente basata sulla capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare famiglie e imprese nelle scelte quotidiane.

Dal palco, il **Country Manager e Ceo Giancarlo Fancel**, insieme al top management della Compagnia ha tracciato la roadmap dei prossimi mesi, facendo leva sulla dimensione reale della forza distributiva di Generali per rispondere alle sfide della **longevità**, della **tutela del patrimonio** e del **welfare**, per la crescita del Sistema Paese. Una realtà senza eguali nel panorama assicurativo nazionale: una Rete di **30mila persone tra agenti, consulenti e personale di accoglienza**, diffusa capillarmente in tutta Italia e radicata nelle comunità locali a sostegno del sistema produttivo. Grazie al contributo determinante di questa squadra, nel 2025 Generali Italia ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel mercato assicurativo italiano, consolidando un posizionamento fondato su solidità industriale, capacità di innovazione e qualità della relazione con i clienti. La **Raccolta Premi complessivi** si è attestata a **oltre €18 miliardi**, confermando la leadership nel segmento Protection con una quota di mercato di oltre il 21%, raggiunta anche grazie al comparto LTC (Long Term Care) con una quota superiore al 51%. Nel Danni Non Auto la Compagnia resta leader con una quota superiore al 17% e una raccolta di quasi €5 miliardi, di cui oltre €1,7 nel Salute (Infortuni+Malattia).

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ha dichiarato: *«Oggi scriviamo una pagina che resterà nella storia della nostra Compagnia: per la prima volta gli Agenti di Generali e Cattolica sono insieme, protagonisti di un'unica grande Rete. Questo momento rappresenta un simbolo di integrazione e segna l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da una forza distributiva ancora più unita, capillare e vicina ai clienti. La Rete è e resta il cuore pulsante del nostro modello: 30mila persone che, con competenza e passione, creano valore ogni giorno attraverso consulenza di qualità, relazione autentica e capacità di interpretare i bisogni reali. È su questa centralità che vogliamo costruire il nostro futuro, con una mentalità rinnovata e una visione comune, per confermare Generali come il Partner di Vita per famiglie e imprese in tutto il Paese».*

L'evoluzione della consulenza: Generali Insurance Partner

La Convention di Torino rappresenta il rilancio di un nuovo posizionamento del ruolo del consulente: quello del **Generali Insurance Partner**. In un contesto che richiede competenze sempre più evolute, la consulenza assicurativa non si esaurisce nella proposta di un prodotto, ma si traduce nella capacità di leggere scenari complessi, interpretare i cambiamenti e accompagnare persone e imprese nelle scelte che contano davvero. È una figura che mantiene l'essenza del **Partner di Vita**, ma la esprime in una forma ancora più ampia e contemporanea: fatta di **competenza, relazione e visione**.

I **Generali Insurance Partner** sono i protagonisti di un percorso di crescita costruito su formazione, ascolto, responsabilità e capacità di affrontare la complessità. Dal primo lavoro alla protezione della famiglia, dalla casa alla pianificazione del passaggio generazionale, fino alla gestione delle fragilità della terza età: gli Insurance Partner sono radicati nei territori, conoscono le comunità e accompagnano i clienti lungo tutto l'arco della vita. Nasce così una Rete più integrata, più consulenziale, più organizzata e sempre più abilitata dall'innovazione.



Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con circa €31 miliardi di premi totali, 14 mila dipendenti e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel, Generali Welion, Generali Jeniot e Leone Alato, oltre alle attività marchio commerciale Cattolica.