

## L'Executive Master Agenti di Generali in Italia come le migliori Business School: ottenuto l'accreditamento ASFOR

Milano. L'Executive Master Agenti di Generali in Italia, realizzato in collaborazione con le più prestigiose Business School italiane e le migliori expertise presenti all'interno della Compagnia, ha ottenuto l'accreditamento ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale), riconoscimento di eccellenza nella formazione manageriale.

L'accreditamento, unico in Italia per i programmi di Management Education e Corporate Learning, mette in evidenza il valore del processo di apprendimento del programma, grazie ai criteri adottati per attestare la qualità degli *Specialized Executive Master*, offerti sia da Business School sia calibrati per specifiche finalità e competenze manageriali.

L'Executive Master, il primo realizzato in Italia da una compagnia assicurativa ad ottenere il prestigioso accreditamento ASFOR, nasce da una visione strategica sul crescente ruolo sociale dell'Agente nell'attuale contesto economico e sociale in costante trasformazione. Rappresenta un passaggio cruciale all'interno di un percorso altamente personalizzato sulle esigenze di Generali in Italia, costruito assieme alle Rappresentanze degli Agenti, con l'obiettivo di accompagnare i neo Agenti nello sviluppo di una visione in linea con le sfide di un mercato che richiede un approccio improntato a imprenditorialità e managerialità.

Il percorso si articola in 5 moduli che hanno l'obiettivo di:

- leggere e interpretare il bilancio agenziale e costruire analisi previsionali efficaci;
- definire processi commerciali e di servizio orientati alla qualità;
- rafforzare la capacità di guida e preparare il team al cambiamento;
- diventare punto di riferimento nel proprio territorio attraverso piani marketing mirati;
- progettare business plan di Agenzia con piani di crescita concreti, puntando all'"Excellent Execution".

Giunto alla sua 4a edizione, ha finora formato oltre 130 neo Agenti, favorendo un proficuo confronto con docenti, manager aziendali e professionisti e la nascita di una nuova community di Agenti con rinnovato senso di appartenenza.

L'Executive Master Agenti, recentemente "Gold Winner" del **Reinvention Awards – Europe 2025 di Qorus** nella categoria "New Ways of Working, è stato riconosciuto per «qualità, distintività e solidità» del programma e per l'efficacia nel generare impatto sia verso la Rete degli Agenti sia verso la Compagnia.

Un traguardo che consolida, ancor di più, il ruolo del Master come **leva strategica** per lo **sviluppo delle competenze nella Rete distributiva**, testimoniando l'impegno concreto e continuo di Generali per una formazione sempre più innovativa, strutturata e orientata al futuro.

«L'eccellenza distributiva è uno dei pilastri del nostro Piano triennale che ha ribadito la centralità della Rete nel nostro business – **ha dichiarato Giancarlo Fancel, Country Manager e CEO di Generali Italia** -. Come Generali investiamo in formazione per offrire ai nostri Agenti ogni strumento necessario per garantire la miglior customer experience grazie alla consulenza di valore. Siamo molto orgogliosi di questo traguardo ottenuto dal nostro Executive Master Agenti: l'accreditamento ASFOR riconosce il valore della nostra proposta formativa, unica in Italia».

«L'accreditamento ASFOR non è solo un sigillo di qualità, ma la bussola che orienta l'alta formazione manageriale italiana verso l'eccellenza e l'innovazione, garantendo alle imprese e ai professionisti le competenze per navigare il futuro» ha commentato **Manuela Brusoni, Presidente Commissione di Accreditamento ASFOR**.



**Generali Italia** è l'assicuratore più conosciuto in Italia con €32,1 miliardi di premi totali, 14 mila dipendenti e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel, Generali Welion, Generali Jeniot, Leone Alato e il marchio commerciale Cattolica.

**ASFOR – Associazione Italiana per la Formazione Manageriale** è dal 1971 l'associazione di riferimento per quanti in Italia si occupano di Management Education. Con ricerche, convegni e seminari di approfondimento, ASFOR promuove il confronto sui temi più rilevanti della cultura d'impresa e manageriale sull'evoluzione del mondo del lavoro. Il sistema ASFOR riunisce oltre 90 associati, tra cui le principali Business School italiane di appartenenza universitaria o indipendenti, numerose società di consulenza e formazione nonché le Corporate Academy di grandi gruppi privati e pubblici e di alcuni ordini professionali.