

Generali inaugura la nuova sede a Verona: uno spazio che unisce sostenibilità, innovazione e benessere

Un progetto di rigenerazione che restituisce alla città uno spazio storico, rinnovato secondo un modello di lavoro unico e centrato sulle persone

Verona. Generali inaugura la **sede di Verona** in Lungadige Cangrande, che diventa il nuovo **Polo veronese del Gruppo**. Un intervento che consolida il legame della Compagnia con il territorio e valorizza un edificio di rilevanza storica e architettonica, riportandolo a nuova vita come luogo di lavoro moderno, funzionale e aperto al futuro. Il risultato è uno spazio sostenibile, tecnologicamente avanzato e studiato per mettere al centro il benessere e la produttività delle persone, favorendo la loro capacità di innovare ogni giorno.

La cerimonia inaugurale si è aperta con la lettura di due messaggi del Ministro del Turismo, **Gianmarco Mazzi**, e del Presidente del Consiglio regionale del Veneto, **Luca Zaia**, e un ricordo alla memoria del campione **Alex Zanardi**.

Presenti il Consigliere delegato a Infrastrutture e Attuazione del Programma della Regione Veneto, **Elisa De Berti**, il Consigliere comunale del Comune di Verona, **Pietro Trincanato**, Sua Eccellenza il **Vescovo Domenico Pompili**, oltre al Country Manager & Ceo di Generali Italia **Giancarlo Fancel** e al top management di Generali Country Italia. Nel corso della mattinata, anche il Sindaco di Verona **Damiano Tommasi** ha visitato la sede di Cangrande, incontrando il top management della Compagnia.

Giancarlo Fancel, Country Manager & Ceo di Generali Italia, ha dichiarato: *“Verona rappresenta per noi un luogo di grande significato, dove storia, competenze e comunità si intrecciano in modo profondo. Con l’inaugurazione della sede di Lungadige Cangrande, che diventa un Polo importante per il nostro Gruppo, rafforziamo un legame costruito nel tempo e confermiamo la volontà di essere presenti nei territori in modo concreto e responsabile. Questo edificio torna a vivere come spazio aperto, capace di accogliere le persone e di favorire relazioni, collaborazione e innovazione. È un progetto che parla di rispetto per la storia, attenzione per chi lavora ogni giorno con passione e fiducia nel futuro. Un segno tangibile del nostro impegno a creare valore duraturo per Verona e per la sua comunità.”*

Spazi funzionali, aree multifunzionali e sostenibilità: una sede che guarda al futuro

La sede, progettata tra il 1968 e il 1971 dall’architetto **Luigi Caccia Dominioni**, è stata oggetto di un articolato percorso di riqualificazione volto a preservarne l’identità originaria, rafforzandone al contempo sicurezza, efficienza e prestazioni. Il progetto interpreta una visione evoluta dello spazio di lavoro, concepito come facilitatore di collaborazione, innovazione e benessere, in coerenza con il modello **R.E.D. Working** adottato dalla Country. Gli ambienti interni sono stati ripensati per supportare nuove modalità di lavoro ibride e flessibili, con spazi collaborativi, aree multifunzionali, sale riunioni e luoghi dedicati alla concentrazione e al benessere.



Una sede da vivere quotidianamente, capace di dare valore alla presenza fisica e di favorire connessioni, scambio e produttività.

L'organizzazione degli spazi risponde a criteri di funzionalità, inclusività e attenzione alla qualità dell'esperienza lavorativa, mettendo al centro le esigenze delle persone. La riqualificazione, avviata da Generali Real Estate, ha previsto importanti interventi di **adeguamento antisismico** e di **rafforzamento strutturale**, a tutela della solidità e della sicurezza dell'edificio nel tempo. L'intervento non ha modificato le condizioni estetiche originali, né ha avuto impatto sul pregio architettonico dell'edificio, rimasto pressoché inalterato nelle facciate e per il perimetro esterno. In parallelo, il progetto ha integrato soluzioni di **efficientamento energetico** e l'installazione di **impianti fotovoltaici**, in linea con l'impegno del Gruppo sui temi della sostenibilità ambientale. Un approccio che unisce tutela del patrimonio, innovazione e responsabilità, inserendosi in una visione di lungo periodo orientata alla creazione di valore condiviso.



Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre €32 miliardi di premi totali, 14 mila dipendenti e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel, Generali Welion, Generali Jeniot e Leone Alato, oltre alle attività marchio commerciale Cattolica.