

Generali partner della 76^a edizione del Festival di Sanremo

- *Il “Balconcino Generali” racconterà la kermesse da un’inedita prospettiva con un palinsesto ricco di attività e novità, per una narrazione a 360° per clienti e agenti*

Sanremo. Generali torna a Sanremo nella 76^a edizione del Festival della canzone italiana con tante novità iniziate già questa settimana: su Radio Rai sono trasmessi 20 racconti dai Balconcini di tutte le regioni d’Italia, in un percorso di avvicinamento a quello della città dei fiori. Durante i giorni del Festival, l’evento sarà raccontato dalla suggestiva cornice del “Balconcino Generali” dell’Agenzia di Sanremo dalle voci delle conduttrici del Prima Festival, Ema Stokholma, Carolina Rey e Manola Moshlehi. Le tre presentatrici proporranno collegamenti inediti portando un punto di vista unico sul Teatro Ariston per coinvolgere ed entusiasmare le generazioni di ogni età. Inoltre, per il 2026, Generali parteciperà alla trasmissione di sei episodi speciali di podcast RAI – disponibili su RaiPlay Sound – condotti da Emma Galeotti, content creator e attrice. Ogni episodio è dedicato ai professionisti che lavorano dietro le quinte del Festival, contribuendo al suo successo.

Anche quest’anno sarà presente la lega del FantaSanremo #BalconcinoGenerali per sfidarsi e divertirsi durante i giorni dell’esibizione dei cantanti. Dal 24 al 28 febbraio sarà in onda “Adesso per il tuo Futuro”, lo spot di Generali che mostra situazioni autentiche di vita quotidiana ed evidenzia come gli agenti e i consulenti siano vicini a persone, famiglie e imprese, per proteggere i loro sogni e le loro passioni.

Massimo Monacelli, General Manager di Generali Italia ha dichiarato: *“Tradizione, italianità, passione ma anche vicinanza al territorio, innovazione e proiezione al futuro: una visione valoriale che accomuna Generali, il punto di riferimento del mondo assicurativo italiano da oltre 190 anni, e il Festival di Sanremo, l’evento musicale più importante del Paese. Il Balconcino Generali diventa il simbolo di tutti i balconcini e tutte le agenzie della nostra Rete distributiva, che ci consente di essere Partner di Vita delle persone in ogni momento rilevante”*.

Generali Italia è l’assicuratore più conosciuto in Italia con oltre €32 miliardi di premi totali, 14 mila dipendenti e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel, Generali Welion, Generali Jeniot e Leone Alato, oltre alle attività marchio commerciale Cattolica.