

ONLINE IL NUOVO GENERALI.IT, UNA PIATTAFORMA DIGITALE EVOLUTA AL SERVIZIO DI UTENTI, CLIENTI E RETE DISTRIBUTIVA

- *Il rilancio del sito conferma l'impegno di Generali nel rafforzare il proprio ruolo di Partner di Vita delle persone, attraverso soluzioni innovative e una presenza digitale sempre più accessibile e coerente con il posizionamento del Gruppo*

Milano, 18 maggio – È online il nuovo sito Generali.it, che rappresenta un ulteriore passo nel **percorso di trasformazione tecnologica e innovazione** della Compagnia. La piattaforma digitale completamente rinnovata è stata progettata per offrire un'**esperienza più semplice, accessibile e coerente con i valori di Generali**, integrando contenuti, servizi e funzionalità in un ecosistema digitale evoluto e orientato ai bisogni delle persone. Il nuovo sito nasce da un percorso strutturato di **analisi e progettazione** che ha coinvolto competenze trasversali – digital, IT, comunicazione, *user experience*, contenuti e compliance – con l'obiettivo di garantire eccellenza di servizio e una *customer experience* sempre più efficace e personalizzata.

L'evoluzione di Generali.it si traduce in un'**architettura dell'informazione semplificata**, una **navigazione più intuitiva** e orientata all'utente in tutte le fasi del *customer journey*, **contenuti chiari e trasparenti**, e l'**integrazione di servizi digitali e Area Clienti**, per una gestione fluida e continuativa delle esigenze assicurative.

Il progetto è guidato da tre principi chiave – chiarezza, empatia e orientamento – che traducono concretamente l'approccio di Generali all'innovazione: rendere **accessibili contenuti complessi**, rafforzare il **dialogo con le persone** e **accompagnarle nelle scelte** in modo semplice e naturale. In particolare, la piattaforma: rende più **immediato il passaggio dall'informazione all'azione**, con funzionalità sempre visibili come preventivi e simulazioni; **valorizza la relazione** attraverso un'integrazione più efficace tra contenuti informativi e servizi; supporta una **comunicazione più vicina ai bisogni reali delle persone**.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre €30 miliardi di premi totali, 14 mila dipendenti e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel, Generali Welion, Generali Jeniot e Leone Alato e le attività del marchio commerciale Cattolica.