

Generali al Meeting di Rimini con l'opera collettiva “Amore” dedicata alla cura e alla solidarietà

Rimini, 18 agosto 2026 – Una parola, scritta da migliaia di persone, per dare forma a un racconto condiviso. Al Meeting per l'Amicizia fra i Popoli 2026 Generali porta un'installazione partecipativa che invita i visitatori a condividere il significato che la parola *amore* assume nella loro vita quotidiana. Le parole raccolte andranno progressivamente a comporre l'opera collettiva “Amore”, ospitata nella Piazza Generali, trasformando un'esperienza individuale in una testimonianza corale di cura, relazione e responsabilità verso gli altri.

Main sponsor della manifestazione dedicata quest'anno al tema “*L'amor che move il sole e l'altre stelle*”, Generali conferma il proprio ruolo di Partner del Paese, interpretando la protezione non soltanto come risposta ai bisogni assicurativi delle persone, ma come impegno concreto per contribuire allo sviluppo sociale del Paese, delle comunità e dei territori. Una visione che prende forma attraverso iniziative di welfare, prevenzione e inclusione e che trova espressione nella collaborazione con gli enti Non Profit e del Terzo Settore e nel dialogo con le realtà che ogni giorno operano a servizio delle comunità più fragili.

La presenza al Meeting rappresenta un'occasione per raccontare l'impegno della Compagnia su alcune delle grandi sfide contemporanee: dalla centralità della persona all'evoluzione del welfare, dalla sussidiarietà al ruolo delle imprese nella costruzione del bene comune. In questo contesto si inseriscono anche due importanti appuntamenti: il 22 agosto, con Francesco Bardelli, Chief H&W and Broker Management Officer e Ceo di Generali Welion, l'approfondimento “*Il welfare non è un benefit. L'impresa, la persona, il lavoro*” e, il 25 agosto, con Piero Fusco, Responsabile Business Unit Enti Religiosi e Terzo Settore di Generali Italia, il convegno “*Una sussidiarietà reale. L'Amministrazione condivisa parte dal basso*”.

Giancarlo Fancel, Country Manager e Ceo di Generali Italia ha dichiarato: “*Per Generali protezione significa essere al fianco delle persone e dei territori, non solo attraverso soluzioni assicurative, ma anche creando occasioni di partecipazione, dialogo e inclusione. La Piazza Generali al Meeting nasce con questo obiettivo: offrire uno spazio aperto al confronto e alla condivisione di esperienze, valori e visioni per il futuro. Dalle iniziative ad alto impatto sociale al sostegno di arte e cultura, dai progetti ambientali alla collaborazione con gli Enti Religiosi, Non Profit e del Terzo Settore e con l'Associazione cattolica, il nostro impegno è contribuire alla crescita delle comunità, accompagnando le persone nei loro bisogni e sostenendo percorsi di sviluppo e coesione sociale. È questo, per noi, il significato di essere Partner del Paese*”.