

Climate Change, Generali lancia il suo primo video podcast “Semplice Come... ascoltare le previsioni meteo”

Milano. Come potrebbe essere il meteo... nel 2050? È la domanda che dà il via a “**Semplice Come... ascoltare le previsioni meteo**”, il video podcast lanciato da **Generali Italia** per riflettere sul **Climate Change**.

In un Paese nel quale il 94% dei Comuni è a rischio frane, alluvioni ed erosione costiera¹ e sempre più esposto agli effetti del **cambiamento climatico**, la prevenzione e la mitigazione di tali effetti passano anche da una corretta informazione. “Semplice Come...ascoltare le previsioni meteo”, condotto dalla fisica, meteorologa e climatologa **Serena Giacomini**, porta alla scoperta di questo fenomeno per spiegare, **in modo semplice**, il cambiamento climatico e i suoi effetti a lungo termine, analizzando alcuni eventi atmosferici come siccità e ondate di caldo, temporali, grandine e forti raffiche, fulmini e incendi, alluvioni, frane e smottamenti.

La serie fa parte di “Semplice Come”, il progetto di Generali Italia che negli ultimi anni è stato capace di semplificare più di 300 temi complessi, utili nella vita delle persone. Per la prima volta anche in formato video, “Semplice come...ascoltare le previsioni meteo” si sviluppa in 4 episodi ed è arricchito dalla presenza di alcuni ospiti di Generali che illustrano le attività della Compagnia in questo campo. Negli ultimi anni, per garantire la gestione del rischio assicurativo lungo tutta la catena del valore, Generali ha infatti creato il **Climate Change Lab**, una unità organizzativa ad hoc per garantire la gestione del rischio assicurativo lungo tutta la catena del valore attraverso il coordinamento di un team cross-funzionale focalizzato su iniziative di sensibilizzazione e prevenzione dei rischi; utilizzo di tecnologie sofisticate a supporto dell’innovazione di prodotto e dell’attività sottoscrittiva in generale.

Il video podcast, disponibile sul [canale YouTube](#) di Generali Italia, [su Spotify](#) e sulle principali piattaforme di podcast, si colloca all'interno della strategia di comunicazione integrata di Generali Italia, che, adottando un approccio da media company, prevede di sviluppare contenuti edutainment e dal taglio divulgativo per affrontare temi rilevanti nella vita delle persone (Demografia, Welfare, Educazione finanziaria, Previdenza, Salute, Cyber Security...) in modo semplice e chiaro e di offrire consigli concreti e utili nella quotidianità, grazie alle competenze di esperti esterni e della Compagnia.

Gli ultimi due podcast sono stati “[Semplice Come... cliccare sul link sbagliato](#)” nato con l’obiettivo di sensibilizzare il pubblico sulla cultura della gestione del cyber risk in modo semplice e chiaro e “[Semplice Come... spiegare il mio lavoro a mamma o papà](#)” nel quale professionisti che lavorano in Generali condividono storie e consigli per spiegare in modo semplice le nuove professioni digitali come Data Scientist, Scrum master, Java Developer e Automation Engineer.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre €27 miliardi di premi totali, 14 mila dipendenti e una rete capillare di 40mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel e Genertellife, Generali Welion, Generali Jeniot e Leone Alato, oltre alle attività della Business Unit Cattolica.

¹ Fonte: Ispra *Rapporto Ispra sul dissesto idrogeologico in Italia*- <https://www.isprambiente.gov.it/it/attivita/suolo-e-territorio/dissesto-idrogeologico/quadro-sinottico-su-frane-alluvioni-erosione-costiera>